

# **Evaluasi Program Penerimaan Mahasiswa Baru Stikom Uyelindo Kupang Dengan Pendekatan CIPP**

Jimi Asmara<sup>a</sup>, Bachtiar S.Bachri<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

<sup>b</sup>Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

**Correspondence:** jimmyasmara26@gmail.com

## **Abstrak**

*This study aims to determine the evaluation of the new student admission program at STIKOM Uyelindo Kupang online using the CIPP approach model, while the specific purpose is to describe the evaluation of the online new student admission program in terms of aspects, Context, Input, Process, and Product (CIPP). This research is an evaluative research using qualitative methods, the subject of this research is the public relations unit and promotion of STIKOM Uyelindo Kupang as the committee of the new student admission program, the data collection techniques carried out are observation, interviews and document observation, while the order of program evaluation carried out is context evaluation carried out by assessing the needs of unmet needs, goals to be achieved and environmental conditions, Evaluation input is used by assessing existing indicators, resources, facilities and infrastructure to achieve program objectives, the evaluation process is carried out with zonanzation channels, while product evaluation is carried out by assessing the suitability of campus facilities.*

*Keywords:* CIPP, Freshman, Evaluation, Program

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan mengetahui evaluasi program Penerimaan mahasiswa baru di STIKOM Uyelindo Kupang secara online dengan menggunakan model pendekatan CIPP, adapun tujuan khususnya yaitu mendeskripsikan evaluasi program penerimaan mahasiswa baru secara online yang ditinjau dari aspek, Konteks, Input, Process, dan Product (CIPP). Penelitian ini merupakan penelitian evaluatif dengan menggunakan metode kualitatif, subjek penelitian ini adalah unit humas dan promosi STIKOM Uyelindo Kupang sebagai panitia program penerimaan mahasiswa baru, teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara dan observasi dokumen, adapun urutan evaluasi program yang dilakukan adalah evaluasi konteks dilakukan dengan menilai kebutuhan kebutuhan yang belum terpenuhi, tujuan yang ingin dicapai dan kondisi lingkungan, digunakan masukan evaluasi dengan menilai indikator yang ada, sumber daya, sarana dan prasarana untuk mencapai tujuan program, proses evaluasi dilakukan dengan jalur zonanisasi, sedangkan evaluasi produk dilakukan dengan menilai kesesuaian fasilitas kampus.

Kata Kunci: CIPP, Mahasiswa baru, Evaluasi, Program

## Pendahuluan

Hubungan masyarakat pada lembaga pendidikan berfungsi untuk mendukung hubungan baik kepada masyarakat sehingga dapat membantu untuk memperoleh dukungan publik (Surapati et al., 2020). Hubungan masyarakat atau sering disingkat HUMAS adalah seni menciptakan pengertian publik yang lebih baik sehingga dapat memperdalam kepercayaan publik terhadap Stikom Uyelindo Kupang. Humas dan Promosi menjadi bagian yang vital dalam sebuah perguruan tinggi. Keberlangsungan eksistensi sebuah kampus juga dilihat berdasarkan hasil pencapaian kinerja Humas dan Promosi. Hal ini dilihat dari program dan kegiatan Humas dan Promosi selama semester berjalan. Sesuai dengan visi Humas dan Promosi Stikom Uyelindo Kupang untuk mengangkat citra Kampus Stikom Uyelindo Kupang Di mata masyarakat regional, nasional dan internasional sebagai Perguruan Tinggi IT, unggul, terbaik, terdepan, berkarakter, berdaya saing dalam menyelenggarakan pendidikan yang berkarakter dan memiliki daya saing global. Humas & Promosi berusaha terus untuk menyelenggarakan kegiatan-kegiatan dan program kerja yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang penerimaan mahasiswa baru di STIKOM Uyelindo Kupang seperti kegiatan promosi yang dilakukan oleh humas dan promosi melalui media sosial media sosial ada berbagai macam. Mulai dari facebook, path, twitter hingga instagram. Semua aplikasi tersebut memiliki fungsi yang sama yaitu bisa digunakan untuk berbagi moment, (Faisal & Rohmiyati, 2017). Promosi sangat penting untuk dilakukan dalam usaha untuk memasarkan suatu produk atau jasa dengan rencana dan konsep yang matang sehingga dapat menarik dan bahkan membeli produk atau jasa tersebut (Rahma, 2020). Tugas lembaga pendidikan tidak cukup sampai pada hubungan yang baik serta pelayanan yang baik akan tetapi bagaimana hubungan lembaga dengan masyarakat tersebut tidak meregang, artinya kepercayaan yang telah diberikan masyarakat terhadap lembaga tidak terkikis sehingga diharapkan mampu menciptakan dan mengembangkan pandangan masyarakat terhadap perkembangan sebuah lembaga pendidikan (Isnaini & Rohmah, 2021)

Penerimaan mahasiswa baru merupakan salah satu proses yang ada di instansi pendidikan seperti universitas, sekolah tinggi atau akademi yang berguna untuk menyaring calon mahasiswa yang terpilih sesuai kriteria yang ditentukan oleh universitas atau akademi tersebut. (Komunikasi et al., 2017). Dengan menerima calon mahasiswa yang berkompeten maka dapat menunjang mutu dan kualitas Perguruan Tinggi. (Arismanto et al., 2019). Kampus merupakan Institusi Pendidikan Tinggi atau Lembaga yang intelektual, spiritual, emosional, dan sosial dimanfaatkan sebagai sarana pendidikan. (Handoko, 2019) STIKOM Uyelindo kupang memiliki manajemen pengelolaan penerimaan mahasiswa baru di bawah kendali unit humas dan promosi, kepala humas berperan penting dalam menentukan kebijakan dan strategi promosi Penerimaan Mahasiswa baru (PMB), Kebijakan juga adalah rencana, kebijakan itu sebagai pernyataan atau pemahaman atau pengertian yang mengarahkan pikiran dalam membuat keputusan. (Akib, 2020), Hal tersebut tentu sangat berkaitan erat dengan perkembangan teknologi dan implementasi fungsi-fungsi manajemen yang dilakukan. (Latri, 2017) dalam manajemen tersebut salah satu agenda penting setiap tahunnya yaitu program PMB, penerimaan mahasiswa baru dilakukan dengan cara terjun langsung ke sekolah SMA/SMK/MA yang ada di kota kupang dan sekitarnya, adapun jalur penerimaan meliputi 3 jalur yaitu, jalur zonanisasi, jalur prestasi dan jalur pindahan, alur zonasi merupakan jalur seleksi PPDB dengan menggunakan sistem pembagian wilayah dengan mempertimbangkan letak geografis. Sedangkan jalur prestasi merupakan jalur yang merekrut siswa berdasarkan prestasi yang dimiliki, dan jalur perpindahan merupakan siswa yang melakukan perpindahan antar sekolah, dalam satu kabupaten/ kota, atau dalam satu provinsi, namun dalam hal ini perpindahan mahasiswa wajib memenuhi persyaratan PMB

CIPP merupakan singkatan dari, *context evaluation* : evaluasi terhadap konteks, *input evaluation* : evaluasi terhadap masukan, *process evaluation* : evaluasi terhadap proses, dan *product evaluation* : evaluasi terhadap hasil. Keempat singkatan dari CIPP tersebut itulah yang menjadi komponen evaluasi. Keempat kata yang disebutkan dalam singkatan CIPP tersebut merupakan sasaran evaluasi, yang tidak lain adalah komponen dari proses sebuah program kegiatan. Dengan kata lain, model CIPP adalah model evaluasi yang memandang program yang dievaluasi sebagai

sebuah sistem. Keunggulan model CIPP memberikan suatu format evaluasi yang komprehensif pada setiap tahapan evaluasi.(Kurniawati, 2021). Perkembangan model evaluasi termasuk suatu fenomena yang menarik. Setelah Tyler mengemukakan model black box tahun 1949, belum terlihat ada model lain yang muncul ke permukaan.(Afifah, I., & Sopiany, 2017)

Dengan demikian evaluasi program PMB *Online* ini perlu dilakukan untuk mengetahui pencapaian atau efektifitas program agar bisa memberikan masukan bagi pengembangan dan penyempurnaan program berikutnya sesuai dengan perkembangan dan tuntutan perubahan tersebut. Evaluasi diperlukan agar program yang dijalankan bisa diketahui dampak dan tingkat keberhasilannya (Wijayanti et al., 2019), Arikunto dan Jabar (2004: 1) mengemukakan bahwa evaluasi dapat memberikan informasi-informasi yang akurat dan objektif sebagai bahan pertimbangan untuk menilai dan mengambil alternatif keputusan diantaranya menghentikan program, merevisi program, melanjutkan program atau menyebarluaskan program. Evaluasi juga penting dilaksanakan untuk mengetahui sejauh mana tingkat kesuksesan pelaksanaan suatu program yang telah dilaksanakan.(Faizin,2021)

## Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian studi evaluative dengan menggunakan pendekatan kualitatif, karena dalam penelitian ini hanya akan mengevaluasi tentang evaluasi program penerimaan mahasiswa (PMB) baru online menggunakan model CIPP di STIKOM Uyelindo Kupang. Evaluasi menurut (Arikunto 2004: 1) merupakan kegiatan mencari sesuatu yang berharga tentang sesuatu, termasuk mencari informasi yang bermanfaat dalam menilai keberadaan suatu program, produksi, prosedur, serta alternatif strategi yang diajukan untuk mencapai tujuan yang sudah ditentukan. program penerimaan mahasiswa (PMB) baru online adalah sebuah sistem yang dirancang untuk melakukan otomatisasi seleksi PMB. Otomatisasi yang dimaksud adalah mulai dari proses pendaftaran, proses seleksi hingga pengumuman hasil seleksi yang dilakukan secara online dan berbasis waktu nyata. Model Evaluasi CIPP (Context, Input, Process, Product) ,singkatan dari Context Evaluation yang berarti evaluasi terhadap konteks, input evaluation yang berarti evaluasi terhadap masukan, proses evaluation yang berarti evaluasi terhadap proses dan Product evaluation yang berarti evaluasi terhadap hasil. Model CIPP merupakan model evaluasi program. Salah satu dari model tersebut merupakan model evaluasi program yang terpusat untuk pengambilan keputusan

### A. Tinjauan Pustaka

#### 1. Humas dan Promosi

Promosi sangat penting untuk dilakukan dalam usaha untuk memasarkan suatu produk atau jasa dengan rencana dan konsep yang matang sehingga dapat menarik dan bahkan membeli produk atau jasa tersebut.(Rahmah, 2019). Efektivitas komunikasi merupakan hal yang sangat menentukan kesuksesan suatu organisasi dalam jangka pendek dan jangka panjang. Maka dari itu hubungan masyarakat sangat diperlukan oleh sebuah perguruan tinggi dengan tujuan untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat.(Syakur & Panuju, 2020)

#### 2. Evaluasi Program

Evaluasi pada sebuah program merupakan proses untuk memeriksa suatu program berdasarkan standar-standar nilai tertentu dengan tujuan membuat keputusan yang tepat(Bhakti et al., 2022)

#### 3. Model CIPP

Model CIPP didasarkan pada definisi evaluasi secara umum dan secara operasional, penggunaan evaluasi, dan standar profesional untuk membimbing dan menilai evaluasi.(Raibowo & Eko Nopiyanto, 2020). Model Evaluasi CIPP dirancang oleh Daniel L. Stufflebeam (1985). Tujuan model evaluasi ini adalah berorientasi kepada pemegang keputusan (*a decision oriented evaluation approach structured*) untuk menolong pihak-pihak tertentu membuat keputusan.(Supriyati & Muqorobin, 2021)

#### 4. Evaluasi Model CIPP

Evaluasi model CIPP ini berfokus pada penilaian suatu program dan penyajian data untuk membuat sebuah keputusan. Model CIPP memiliki sifat yang holistic dalam pengevaluasian hal tersebut agar memberikan gambaran yang luas dan sangat detail terhadap suatu program mulai dari konteksnya hingga proses implementasi karena proses yang sangat detail ini menyebabkan model CIPP terkesan sulit dalam pelaksanaannya.(Arni et al., 2021)

## Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil penelitian pembahasan tentang evaluasi program penerimaan peserta didik baru online (menggunakan model CIPP) di STIKOM Uyelindo Kupang dengan urutan sebagai berikut: Evaluasi context dilakukan dengan menilai kebutuhan yang belum terpenuhi, tujuan yang ingin dicapai, dan kondisi lingkungan dengan memperhatikan kebutuhan sekolah dalam hal ini calon mahasiswa baru, dengan memperhatikan azaz-azaz yang bersifat objektif, transparan, akuntabel, tidak diskriminatif, dan kompetitif, dan evaluasi input dilakukan dengan menilai sumber-sumber yang ada, kemampuan subyek dalam menunjang program, dan strategi untuk mencapai tujuan program. Evaluasi process dilakukan dengan jalur afirmasi, zonasi dan prestasi, sedangkan evaluasi product dilakukan dengan menilai kesesuaian antara daya tampung perguruan tinggi dengan ketiga jalur pendaftaran PPDB online

- a. Program penerimaan mahasiswa baru online di STIKOM Uyelindo Kupang ditinjau dari aspek contexts yaitu dengan memperhatikan tujuan yang ingin dicapai, dan kondisi lingkungan dengan memperhatikan kebutuhan perguruan tinggi dalam hal ini calon mahasiswa baru, dengan memperhatikan azaz-azaz yang bersifat objektif, transparan, akuntabel, tidak diskriminatif, dan kompetitif.
- b. Penerimaan Mahasiswa Baru di STIKOM Uyelindo Kupang ditinjau dari aspek input yaitu: mulai dari perencanaan penerimaan mahasiswa baru, pengorganisasian mahasiswa baru, pelaksanaannya sampai kepada monitoring dan evaluasi serta pelaporan dari penerimaan mahasiswa baru, Calon mahasiswa baru *mengumpulkan* syarat-syarat, *mengambil* dan *mengisi* formulir pendaftaran, *menyerahkan* formulir pendaftaran, *melakukan* entri data pendaftaran, Panitia calon mahasiswa baru *mencetak* tanda bukti pendaftaran dan *menyerahkan* kepada Calon Peserta Didik Baru, *memasukkan* Nomor Pendaftaran, calon mahasiswa baru akan *menemukan* data diri secara lengkap sesuai dengan ketika waktu mendaftar dan keterangan Anda DITERIMA atau TIDAK DITERIMA di program studi yang dipilih calon calon mahasiswa baru dan bagi yang lulus calon mahasiswa baru *melakukan* pendaftaran ulang sesuai jadwal yang telah ditentukan oleh panitia PMB Online
- c. Penerimaan mahasiswa baru online di STIKOM Uyelindo Kupang ditinjau dari aspek process yaitu mulai dari perencanaan penerimaan siswa baru, pengorganisasian mahasiswa baru, pelaksanaannya sampai kepada monitoring dan evaluasi serta pelaporan dari penerimaan mahasiswa baru, jalur seleksi penerimaan mahasiswa baru menggunakan 3 jalur yaitu afirmasi, prestasi dan zonasi.
- d. Penerimaan mahasiswa baru online di STIKOM Uyelindo Kupang ditinjau dari aspek product yaitu; dilakukan dengan menilai kesesuaian antara daya tampung Perguruan tinggi dengan ketiga jalur pendaftaran PMB online.

### 1. Program penerimaan mahasiswa baru online di STIKOM Uyelindo Kupang ditinjau dari aspek contexts

Evaluasi context adalah upaya untuk menggambarkan dan merinci lingkungan, kebutuhan yang tidak terpenuhi, populasi dan sampel yang dilayani, dan tujuan proyek. Context ini juga membantu merencanakan keputusan, menentukan kebutuhan yang akan dicapai oleh program dan merumuskan tujuan program. Context dalam penelitian ini meliputi latar belakang perguruan tinggi STIKOM Uyelindo Kupang, visi misi dan tujuan yang telah disesuaikan. Dalam penerimaan mahasiswa baru, perguruan tinggi juga dituntut untuk memahami dan menjunjung azas-azas dalam pelaksanaan penerimaan mahasiswa baru. Azas-azas yang harus diperhatikan oleh sekolah antara lain; a) objektif, artinya bahwa PMB, baik mahasiswa baru maupun pindahan harus memenuhi ketentuan umum yang telah ditetapkan; 2) transparan, artinya PMB bersifat terbuka dan dapat diketahui oleh masyarakat termasuk orang tua calon mahasiswa, untuk menghindari penyimpangan-penyimpangan yang mungkin terjadi; 3) akuntabel, artinya PMB dapat dipertanggung jawabkan kepada masyarakat baik prosedur maupun hasilnya; 4) tidak diskriminatif, artinya program PMB dilaksanakan tanpa membedakan suku, agama, ras, dan golongan; serta 5) kompetitif, artinya PMB dilakukan melalui seleksi berdasarkan nilai-nilai yang diperoleh calon mahasiswa dari setiap

tahapan seleksi sesuai dengan pembobotan yang sudah ditetapkan.

## 2. Penerimaan mahasiswa baru online di STIKOM Uyelindo Kupang ditinjau dari aspek input

Evaluasi masukan (*input*) program menyediakan data untuk menentukan bagaimana penggunaan sumber-sumber yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan program. Evaluasi ini mencakup kegiatan identifikasi dan penilaian kemampuan sistem yang digunakan. Dalam pelaksanaan penerimaan calon mahasiswa baru, perguruan tinggi melakukan perencanaan program untuk penerimaan calon mahasiswa baru tersebut. Perencanaan (*planning*) merupakan proses menetapkan tujuan dan menetapkan serangkaian tindakan yang cocok. Pertama, perencanaan penerimaan mahasiswa baru di STIKOM Uyelindo Kupang sudah sesuai dengan standar. Kesesuaian dengan standar ini dilihat dari terlaksananya indikator memperhatikan daya tampung dan besarnya kelas (*class size*), adanya kriteria calon mahasiswa, adanya penerapan sistem yang objektif, transparan dan akuntabel dan adanya prosedur baku yang diterapkan dalam PMB di STIKOM Uyelindo Kupang sudah standar

Dalam wawancara dengan Kepala Humas dan Promosi yang mengelola seluruh proses penerimaan mahasiswa baru, ada beberapa langkah penerimaan yang harus dilakukan secara online yaitu:

- a. Pertama, calon mahasiswa baru mengakses link pendaftaran online <https://www.siamiruyelindo.ac.id/maba> mengumpulkan/meng-upload syarat-syarat pendaftaran.
- b. Kedua, calon mahasiswa baru mengisi formulir pendaftaran online
- c. Ketiga, calon mahasiswa baru mendownload/menyerahkan formulir pendaftaran yang telah diisi dengan dilengkapi berkas sesuai syarat-syarat PMB.
- d. Keempat, Panitia Penerimaan calon mahasiswa baru melakukan entri data pendaftaran dan *cross check* berkas yang telah diupload.
- e. Setelah entri data selesai Panitia Penerimaan Mahasiswa baru mencetak tanda bukti pendaftaran dan menyerahkan kepada calon mahasiswa baru
- f. Langkah selanjutnya adalah, calon mahasiswa baru melakukan ujian masuk secara mandiri pada website : [www.siamiruyelindo.ac.id/ujian](http://www.siamiruyelindo.ac.id/ujian)
- g. Setelah melakukan ujian masuk secara mandiri calon mahasiswa baru langsung mengetahui status kelulusannya apakah di TERIMA/DITOLAK
- h. Bagi yang lulus melakukan pendaftaran ulang sesuai jadwal yang telah ditentukan oleh panitia PMB
- i. Bagi yang tidak lulus bisa melakukan ujian masuk kembali sesuai jadwal yang telah ditentukan oleh panitia.

Peneliti menemukan hasil dilapangan setelah melakukan wawancara dengan kepala humas dan promosi yaitu.

- a. Panitia PMB mulai melakukan verifikasi dan penyusunan perangkat promosi setiap jalur pendaftaran setiap hari dan dimonitor secara berkala di sistem penerimaan mahasiswa baru [www.mabasiamiruyelindo.ac.id](http://www.mabasiamiruyelindo.ac.id), dari sistem ini panitia akan menerima data calon mahasiswa baru yang mendaftar secara online setiap harinya.
- b. Data peserta yang masuk diolah dan dipisahkan berdasarkan prodi yang dipilih oleh calon mahasiswa, di STIKOM Uyelindo Kupang ada tiga program studi yaitu; Sistem Informasi S1, Teknik Informatika S1, dan Teknik informatika D3,
- c. Data mahasiswa baru yang telah lulus seleksi akan di proses untuk dilakukan registrasi pendaftaran dan pembayaran biaya masuk kuliah .
- d. Setelah melakukan registrasi mahasiswa baru yang lulusan SMA/MA/SMK Non Komputer akan mengikuti kegiatan prakuliah/matrikulasi untuk menyesuaikan kurikulum/matakuliah bidang ilmu komputer. Sedangkan untuk calon mahasiswa lulusan SMK Komputer tidak diwajibkan untuk mengikuti kegiatan matrikulasi tersebut.

Tahapan PMB Online dengan model CIPP adalah sebagai berikut:

1. Tahap
    - a. Pengumuman via website/media masa online dan offline/media sosial perguruan tinggi
    - b. Pendaftaran online [www.mabasiamiruyelindo.ac.id](http://www.mabasiamiruyelindo.ac.id)
    - c. Seleksi
    - d. Pengumuman lulus/tidak lulus diakses pada [www.mabasiamiruyelindo.ac.id](http://www.mabasiamiruyelindo.ac.id)
    - e. Daftar ulang
  2. Pagi calon mahasiswa baru peserta KIP Kuliah tidak diperkenankan untuk membayar biaya apapun di STIKOM Uyelindo Kupang, kecuali biaya pendaftaran
  3. Perguruan tinggi STIKOM Uyelindo Kupang dalam hal ini panitia PMB tidak boleh melakukan hal-hal sebagai berikut;
    - a. Melakukan pungutan liar yang tidak sesuai dengan aturan yang berlaku di STIKOM Uyelindo Kupang terkait penerimaan mahasiswa baru
    - b. melakukan gratifikasi terkait proses penerimaan mahasiswa baru dengan alasan apapun
- 3. Penerimaan mahasiswa baru online di STIKOM Uyelindo Kupang ditinjau dari aspek process.**

Penerimaan mahasiswa baru biasanya ditandai dengan proses seleksi. Kegiatan ini harus direncanakan dan dikelola dengan matang, mengingat hal ini merupakan kegiatan yang rutin dilakukan perguruan tinggi. Selain itu dalam prosesnya juga melibatkan komponen-komponen penting agar kegiatan ini berjalan lancar sesuai rencana. Seleksi merupakan sebuah proses yang harus dilaksanakan oleh semua pihak pada saat penerimaan mahasiswa baru. Dalam wawancara dengan ketua pelaksana penerimaan mahasiswa baru STIKOM Uyelindo Kupang, Ibu Erna Rosani, S.Kom., M.T “seleksi jalur penerimaan mahasiswa baru ada 3 jalur yakni, jalur zonasi (50%), jalur afirmasi (20%), jalur dan jalur prestasi (30%)”.

- a. Jalur zonasi yang berarti penerimaan calon mahasiswa jenjang SMA/SMK/MA dengan memprioritaskan jarak domisili dengan syarat Kartu Keluarga, dengan mempertimbangkan letak geografis provinsi NTT yang berkepulauan
- b. Jalur afirmasi yaitu jalur PMB yang khusus diperuntukkan bagi peserta didik berasal dari keluarga ekonomi tidak mampu dengan syarat mempunyai Kartu KIP (Kartu Indonesia Pintar), Kartu Indonesia Sehat (KIS) dan KIP Kuliah
- c. Jalur prestasi yakni seleksi calon penerimaan mahasiswa baru melalui jalur prestasi selain nilai Ujian Nasional, jalur prestasi juga dapat menggunakan hasil perlombaan dan atau penghargaan di bidang akademik maupun non-akademik pada tingkat internasional, nasional, provinsi, dan atau tingkat kabupaten/kota dan bukti atas prestasi hasil perlombaan/penghargaan berupa sertifikat/surat keretangan prestasi.

Dalam wawancara dengan Kepala humas dan promosi sekaligus penanggung jawab proses PMB “mengingat pandemi dan penerapan social distancing serta cara hidup baru new normal, maka pendaftaran mahasiswa baru juga turut menyesuaikan kondisi yang terjadi Kuota zonasi juga turut berubah dari yang awalnya sebesar 80% menurun hingga 70%. Sedangkan dari kuota 70% akan dibagi lagi menjadi Jalur zonasi yang paling sedikit dalam 50% dari daya tampung perguruan tinggi keseluruhan, Jalur afirmasi bagi warga kurang mampu mendapatkan minimal 20% dari keseluruhan daya tampung dan Jalur prestasi yang mendapatkan kuota 30% dari daya tampung sekolah.

#### **4. Penerimaan mahasiswa baru online di STIKOM Uyelindo Kupang ditinjau dari aspek product**

Pelaksanaan penerimaan mahasiswa baru di STIKOM Uyelindo Kupang, untuk indikator berbagai jalur seleksi penerimaan mahasiswa baru, masuk dalam kategori cukup standar karena hanya menerapkan tiga jalur seleksi dalam penerimaan peserta didik baru yaitu jalur zonasi, jalur prestasi dan jalur afirmasi. Hasil evaluasi program penerimaan peserta didik model CIPP termasuk kategori yang sudah sesuai dengan harapan menurut persepsi panitia. Dari hasil pelaksanaan PMB ada 78 orang calon mahasiswa baru yang ditolak pada proses daftar ulang, pada jalur Afirmasi dan jalur Zonasi. Evaluasi *Product* (produk) digunakan untuk mengukur keberhasilan pencapaian

suatu program. Keberhasilan tersebut dapat terlihat dengan menggunakan tiga indikator yaitu pengaruh program, keunggulan program dan hal yang dilakukan setelah program berjalan.

### **Simpulan dan Rekomendasi**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah dipaparkan maka secara umum disimpulkan bahwa evaluasi penerimaan mahasiswa baru online menggunakan model CIPP di STIKOM Uyelindo Kupang menunjukkan hasil sebagai berikut:

- a. Evaluasi Context (Konteks): dilakukan dengan menilai kebutuhan yang belum terpenuhi, tujuan yang ingin dicapai, dan kondisi lingkungan. Ketiga penilaian terhadap indikator ini menunjukkan hasil yang cukup baik. Pelaksanaan PMB Online sesuai dengan harapan masyarakat dan perguruan tinggi untuk memberikan layanan prima kepada masyarakat secara akuntabel, transparan dan objektif dan dinilai sudah tepat sasaran
- b. Evaluasi Input (Masukan): dilakukan dengan menilai sumber-sumber yang ada, kemampuan subyek dalam menunjang program, dan strategi untuk mencapai tujuan program. Hasil evaluasi ini menunjukkan bahwa SDM, infrastruktur, dan dana program telah tersedia dan terlaksana dengan baik dalam memperlancar pelaksanaan program PMB Online. Strategi yang dilakukan meliputi kerjasama, revisi kebijakan, dan sosialisasi.
- c. Evaluasi Process (Proses): dilakukan dengan menilai mengenai kegiatan program, kemampuan penanganan, pemanfaatan sarana dan prasarana, serta kekurangan dalam rancangan prosedur kegiatan program. Hasil evaluasi ini menunjukkan bahwa program PMB online dilaksanakan berdasarkan prosedur dan dinilai efektif karena dapat menyelesaikan setiap masalah mengenai PMB online dengan cepat didukung dengan sarana dan prasarana yang memadai.
- d. Evaluasi Product (Produk): dilakukan dengan menilai pengaruh program, keunggulan program, dan hal yang telah dilakukan setelah program berjalan. Untuk indikator berbagai jalur seleksi penerimaan mahasiswa baru, masuk dalam kategori cukup standar karena hanya menerapkan tiga jalur seleksi dalam penerimaan siswa baru yaitu jalur zonasi, jalur prestasi dan jalur afirmasi.

#### **2. Saran**

- a. Perlunya upaya peningkatan kegiatan sosialisasi, terutama mengenai pemberlakuan syarat khusus sehingga masyarakat terutama pengguna PMB Online benar-benar mengerti dan memahami semua persyaratan dan alur pelaksanaan PMB Online.
- b. Perlu meningkatkan manajemen keuangan yang secara khusus menangani pengalokasian dana agar pengelolaan anggaran dapat lebih efektif dan efisien, serta mempertimbangkan untuk mengusulkan kenaikan anggaran program kepada pihak yayasan uyelewon indonesia sebagai pengelola perguruan tinggi STIKOM Uyelindo Kupang
- c. Tetap melakukan upaya pembenahan dan penyempurnaan pelaksanaan program serta menyesuaikan perkembangan zaman
- d. Perlu mengagendakan perencanaan kedepan mengenai pelaksanaan program secara mandiri sehingga pada masa yang akan datang tidak selalu tergantung pada pihak lain, memperkuat kerjasama dengan sekolah-sekolah SMA/SMK/MA yang ada di provinsi NTT, khususnya di daratan pulau timor

---

**Daftar Pustaka**

- Arikunto, (2004), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Kelima, Rineka Cipta, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi dan Cepi Safruddin Abdul Jabar. (2009). *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Afifah, I., & Sopiany, H. M. (2017). 87(1,2), 149–200.
- Akib, A. (2020). Evaluasi Kebijakan Sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru Pascasarjana IAIN Kendari. *Shautut Tarbiyah*, 26(1), 1. <https://doi.org/10.31332/str.v26i1.1441>
- Arismanto, B., Rahmadhani, S., Informatika, T., Sultan, U. I. N., Kasim, S., & Soebrantas, J. H. R. (2019). *Pengembangan sistem penerimaan mahasiswa baru pada sties imam asy syafii pekanbaru 1,2. 3(1)*.
- Arni, I. H., Gunawan, G., Fatwa, B., & Sentoso, I. (2021). Kegunaan Model CIPP dalam Evaluasi Pendidikan Inklusi. *Masaliq*, 1(3), 164–175. <https://doi.org/10.58578/masaliq.v1i3.60>
- Bhakti, Y. B., Tola, B., & Triana, D. D. (2022). *AITPO ( ANTECEDENT , INPUT , TRANSACTION , PRODUCT , OUTCOMES ) : MIXED MODEL EVALUASI CIPP DAN COUNTENACE SEBAGAI PENDEKATAN EVALUASI PROGRAM KAMPUS*. 3(1), 11–24.
- Faisal, I. A., & Rohmiyati, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 281–290. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23234>
- Faizin, I. (2021). Evaluasi Program Tahfidzul Qur'an Dengan Model CIPP. *Al-Miskawaih: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 99–118.
- Handoko, W. (2019). *PREDIKSI JUMLAH PENERIMAAN MAHASISWA BARU DENGAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING ( STUDI KASUS : AMIK ROYAL KISARAN )*
- Isnaini, I., & Rohmah, E. (2021). Strategi Humas Dalam Promosi Penerimaan Peserta Didik di MTs Ma' Arif NU Kemiri Purworejo. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(6), 522–527. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i6.307>
- Komunikasi, J., Trisnawati, A., Syarah, M. M., & Timur, J. (2017). *STRATEGI HUMAS POLITEKNIK NEGERI JAKARTA. VIII(September)*, 275–280.
- Kurniawati, E. W. (2021). Evaluasi Program Pendidikan Perspektif Model CIPP (Context, Input, Process, Product). *Jurnal GHAITSA Islamic Education Jurnal, Volume 2(1)*, 24.
- Latri, W. (2017). Evaluasi Program Penerimaan Peserta Didik Baru ( PPDB ) Dengan Sistem Real Time Online ( RTO ) di SMA Negeri 2 Bantul. *Jurnal Hanata Widya*, 5(9), 22–27. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipmp/article/view/6468>
- Rahma, A. A. (2020). Jurnal Nasional Pariwisata. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(April), 1–8.
- Rahmah, M. (2019). Strategi Promosi Pada Program Penerimaan Murid Baru. *MUTAKALLIMIN: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 18–22.
- Raibowo, S., & Eko Nopiyanto, Y. (2020). Evaluasi Pembelajaran Pendidikan Jasmani Olahraga & Kesehatan pada SMP Negeri Se-Kabupaten Mukomuko melalui Pendekatan Model Context, Input, Process & Product (CIPP). *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 6(2), 146–165.
- Supriyati, Y., & Muqorobin, M. (2021). Mixed Model Cipp Dan Kickpatrick Sebagai Pendekatan Evaluasi Program Pengembangan Kompetensi Guru Berbasis Kebutuhan Peningkatan Kemampuan Asesment Literasi-Numerasi (Cilapp Model Dalam Evaluasi Program). *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 7(1), 203–223. <https://doi.org/10.58258/jime.v7i1.1733>
- Surapati, M. U., Rasyid, A., & Nurjanah. (2020). Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9, 347–362.
- Syakur, A., & Panuju, R. (2020). Peran Strategis Public Relation dalam Pengembangan Reputasi. *BRILIANT: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 5(1), 128–136. <http://dx.doi.org/10.28926/briliant>
- Wijayanti, N. I., Yulianti, R., & Wijaya, B. (2019). Evaluasi Program Pendidikan Pemakai Dengan Model CIPP di Perpustakaan Fakultas Teknik UGM. *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 3(1), 37. <https://doi.org/10.29240/tik.v3i1.790>