

---

## Analisis Pemanfaatan Aplikasi Canva sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2024

Fina Naila<sup>1</sup>, Febrian Adriansyah<sup>2</sup>, Ester Paulina<sup>3</sup>, Surya Dewi<sup>4</sup>  
Universitas Negeri Surabaya<sup>1,2,3,4</sup>

[24041184117@mhs.unesa.ac.id](mailto:24041184117@mhs.unesa.ac.id)<sup>1</sup>, [24041184160@mhs.unesa.ac.id](mailto:24041184160@mhs.unesa.ac.id)<sup>2</sup>, [24040674073@mhs.unesa.ac.id](mailto:24040674073@mhs.unesa.ac.id)<sup>3</sup>  
, [24041184075@mhs.unesa.ac.id](mailto:24041184075@mhs.unesa.ac.id)<sup>4</sup>

**Abstrak:** Perkembangan teknologi telah mendorong banyak perubahan dalam dunia pendidikan. Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka dengan mencari jurnal, artikel dan mengakses media internet lainnya serta menerapkan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan hasil data kuesioner berisi pertanyaan dan jawaban langsung oleh responden. Tujuan adanya penelitian ini untuk menganalisis para pengguna aplikasi canva yang dapat memudahkan mereka dalam membuat berbagai jenis materi dengan penyampaian visualisasi yang menarik mulai dari brosur, poster, infografis, alat pengedit foto hingga media presentasi. Aplikasi Canva ini mempermudah mahasiswa ilmu komunikasi dalam meningkatkan kreativitas dan efisiensi kebutuhan akademik dalam penyampaian pesan yang lebih baik melalui bentuk visualisasi yang cakup. Kendala penggunaan aplikasi canva ini menjadi perbincangan para mahasiswa yang menjadikan keterbatasan fitur versi gratis dan ketergantungan pada stabilitan koneksi internet. Kesimpulan yang diperoleh adalah aplikasi canva secara signifikan sangat berkontribusi dalam pengembangan keterampilan dan kreativitas mahasiswa, terutama mahasiswa ilmu komunikasi dalam menyampaikan sebuah pesan dengan visualisasi yang menarik dalam proses pembelajaran.

**Kata Kunci:** Aplikasi Canva, Mahasiswa ilmu komunikasi, kreativitas

### PENDAHULUAN

Media pembelajaran adalah alat bantu berupa fisik maupun nonfisik sebagai perantara antara pengajar dan peserta didik untuk memahami pembelajaran yang lebih efektif dan efisien. “Media pembelajaran merupakan segala sesuatu yang digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengajar ke peserta didik sehingga dapat merangsang sebuah fikiran, perasaan, dan minat peserta didik” Zebua et, al (2023). Pendapat lain juga disampaikan Susilana dan Riyana (2008) bahwa media pembelajaran sebagai wadah dalam penyampaian pesan berupa materi untuk mencapai tujuan proses pembelajaran. “Manfaat media pembelajaran bagi seorang pendidik adalah menciptakan penalaran bagi peserta didik, membantu agar berfikir kreatif dan aktif” Rizanta et al, (2022). Disimpulkan bahwa media pembelajaran merupakan sebuah alat yang

---

diimplementasikan oleh pengajar untuk memberikan materi pembelajaran kepada peserta didik untuk mencapai tujuan pembelajaran.

Dengan adanya perkembangan teknologi ini sangat memberikan perubahan dalam dunia pendidikan, sehingga hal tersebut dapat mendorong manusia untuk beradaptasi terhadap perkembangannya. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi juga memiliki hubungan kuat terhadap kemajuan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan sehingga perkembangan tersebut harus dimanfaatkan dengan baik.

Terciptanya aplikasi berbasis internet seperti aplikasi canva ini menjadi alat bantu dalam proses pembelajaran ini telah memberikan efek positif di dunia Pendidikan. Seperti yang dikemukakan oleh Endaryono et. al, (2023) “canva adalah salah satu dari banyak aplikasi teknologi yang tersedia dalam dunia pendidikan dan dapat digunakan sebagai media pembelajaran.” Canva disebut sebagai program desain online yang menyediakan bermacam-macam fitur editing seperti desain grafis, poster, benner, template presentasi, infografis dan terdapat juga alat pengedit foto. “Penggunaan aplikasi canva juga dapat membantu literasi digital dikarenakan mahasiswa dapat belajar konsep desain dasar, seperti tipografi, teori warna, dan tata letak” dikemukakan oleh Nurmalina, et al (2022). Aplikasi canva ini bersifat gratis dan berbayar online dalam mendesain media pembelajaran. sedangkan kendala dari aplikasi canva ini seperti: aplikasi canva ini perlu adanya kestabilan koneksi internet yang baik, dan dalam aplikasi canva masih banyak template, font, stiker dan fitur lain yang harus berbayar, sehingga desain yang dibuat akan memiliki kesamaan dengan desain orang lain.

Triningsih (2021) bahwa canva memudahkan pengajar sekaligus peserta didik dalam melakukan proses pembelajaran berbasis teknologi dan kreativitas. Bahwa penggunaan aplikasi canva ini meningkatkan ketertarikan, kreativitas serta minat peserta didik dalam proses pembelajaran.

Berdasarkan penjelasan diatas, Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pemanfaatan pengguna aplikasi Canva sebagai media pembelajaran terutama oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi. Penelitian ini akan memberikan wawasan terhadap mahasiswa dalam pemanfaatan penggunaan aplikasi canva dibidang pendidikan dan memberikan efektifitas dalam penggunaannya dengan menghadapi tantangan dan implikasi aplikasi canva terhadap perkembangan teknologi di era digital.

## **METODE**

Metode penelitian ini menggunakan penelitian studi pustaka dan penelitian kuantitatif. Penelitian studi pustaka ini memanfaatkan media internet untuk pencarian literatur yang relevan dengan topik penelitian seperti halnya artikel jurnal secara daring. Pada penelitian studi pustaka ini kami menggunakan Google Scholar untuk mencari artikel yang relevan mengenai penggunaan aplikasi Canva untuk pendidikan di era sekarang. Dan pada pemilihan artikel sebagai bahan, kami benar-benar membaca dan menganalisis hasil-hasil penelitiannya untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam. Lalu untuk metode penelitian selanjutnya yaitu penelitian kuantitatif yang kami gunakan untuk mengumpulkan data yang dapat diukur dan dihitung, dengan penyebaran kuesioner yang diisi oleh responden. Pada kuesioner tersebut kami berikan pertanyaan yang relevan terkait penggunaan aplikasi Canva sebagai media pendukung pembelajaran bagi mahasiswa, seperti halnya alasan, kelemahan, manfaat, dan seberapa sering penggunaan aplikasi Canva. Tentunya sebelum dilakukan penyebaran, kuesioner tersebut diuji untuk validitas dan reliabilitasnya. Pengisian kuesioner ini melalui Google Form yang ditargetkan kepada mahasiswa ilmu komunikasi sebagai target respondennya.

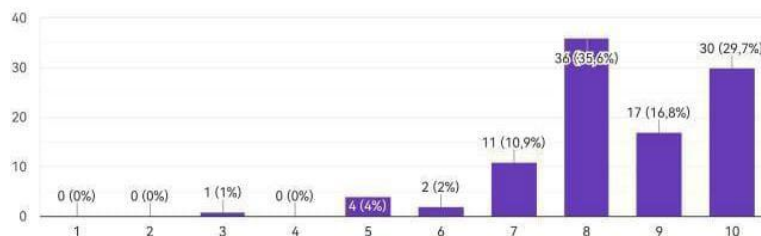
Terdapat 101 responden yang memberikan jawaban tentang penggunaan Canva pada pembelajaran dan jawaban para responden sesuai kriteria yang kita ambil. Jumlah ini diambil berdasarkan pertimbangan sampel yang representatif untuk menghasilkan data yang valid. Lalu data tersebut dianalisis secara kuantitatif menggunakan teknik statistik deskriptif. Data yang sudah terkumpul dan dianalisis akan diolah dan disajikan dalam bentuk tabel, grafik atau diagram untuk memudahkan interpretasi dan analisis. Dan tentunya metode penelitian ini sangat mendukung untuk artikel yang kami buat.

### **2.1 Penulisan Gambar dan tabel**

Seberapa efektif menurut anda dalam penggunaan canva

Salin diagram

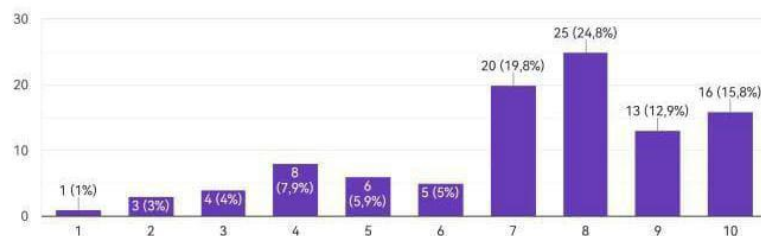
101 jawaban



Seberapa sering anda menggunakan canva?

Salin diagram

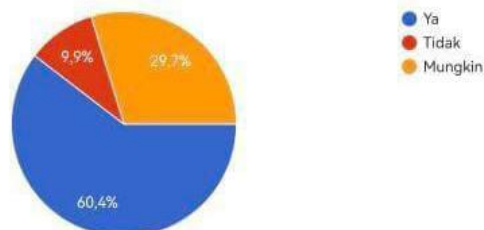
101 jawaban



Selain dalam lingkup perkuliahan,apakah anda masih menggunakan canva?

Salin diagram

101 jawaban



## HASIL DAN PEMBAHASAN [12pt, Spasi 1,5]

Dengan memanfaatkan teknologi sebagai media pembelajaran perlu dibutuhkan untuk menganalisis, mendesain, mengevaluasi dan mengimplementasikan dalam proses pembelajaran. Aplikasi canva ini menjadi pendukung kebutuhan akademik para mahasiswa, dapat meningkatkan kreativitas dalam menyalurkan ide-ide kreatif kedalam bentuk visual yang menarik. Penelitian dilakukan secara sistematis dengan hasil sebagai berikut:

---

## **1.1 Menilai efektifitas Canva sebagai media pembelajaran Mahasiswa Ilmu**

### **Komunikasi**

Canva telah terbukti efektif dalam membantu tugas akademik mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam proses pembelajaran. Dengan menyediakan berbagai fitur dan template yang beragam dan mudah digunakan. Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan Canva dapat memudahkan dan meningkatkan kreativitas mahasiswa, menjadikannya alat yang bermanfaat dalam pendidikan di era digital. Dan juga meningkatkan efisiensi para mahasiswa ilmu komunikasi dalam proses pembuatan materi pembelajaran seperti presentasi atau infografis yang menggunakan template tersedia, sehingga membuat para mahasiswa untuk lebih fokus terhadap konten dari pada teknis desain. Dengan penggunaan canva ini memberikan pemahaman yang lebih mengenai komunikasi visual dalam penyampaian informasi, sehingga sangat relevan terutama bagi mahasiswa prodi ilmu komunikasi dalam menggunakan aplikasi canva untuk menyampaikan pesan dengan visualisasi yang cakap dan menarik.

## **1.2 Mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan Canva sebagai media pembelajaran mahasiswa Ilmu Komunikasi**

Canva merupakan salah satu alat desain yang sangat efektif dalam konteks media pembelajaran mahasiswa Ilmu Komunikasi. Pertama, aplikasi ini sangat aksesibel dan mudah digunakan, dapat diakses melalui berbagai perangkat baik smartphone maupun komputer, sehingga memudahkan mahasiswa untuk mengakses Canva di mana saja tanpa kendala teknis. Selain itu, Canva juga menyediakan berbagai desain template yang menarik dan fitur yang lengkap, membuat pengguna dapat membuat materi dengan cepat dan praktis tanpa memerlukan keterampilan desain. Hal ini sangat berguna bagi mahasiswa dalam meningkatkan efisiensi waktu dan tenaga mahasiswa dalam proses pembuatan power point atau infografis. Selain itu, Canva juga mendorong kreativitas mahasiswa dengan menyediakan elemen-elemen desain seperti gambar, ikon, dan animasi yang dapat disesuaikan sesuai kebutuhan.

Meskipun Canva memiliki banyak kelebihan, terdapat juga beberapa kekurangan yang perlu diperhatikan, seperti keterbatasan fitur gratis yang mengharuskan meningkatkan Canva ke Canva premium yang dapat membatasi kreativitas pengguna yang tidak mampu membayar biaya berlangganan premium. Beberapa fitur unggulan hanya dapat diakses jika

pengguna berlangganan, sehingga dapat mengganggu produktivitas mahasiswa dalam mengakses fitur yang ditawarkan. Selain itu, koneksi internet juga merupakan salah satu masalah besar yang dihadapi mahasiswa dalam mengakses Canva, karena jika koneksi bermasalah maka penggunaan Canva akan terganggu. Hal ini dapat menjadi hambatan bagi mahasiswa yang tinggal di daerah-daerah yang akses internetnya yang masih kurang berkembang. Selanjutnya, penggunaan template yang sama dapat menyebabkan desain yang dihasilkan mirip satu sama lain. Yang terakhir adalah ketika aplikasi Canva ini digunakan pada smartphone dengan ram yang kecil, antara 2-4 gb aplikasi Canva ini menjadi lemot.

### **1.3 Tingkat kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi terhadap penggunaan Canva**

Tingkat kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi terhadap penggunaan Canva pada umumnya positif. Banyak mahasiswa melaporkan bahwa Canva memudahkan mereka dalam menyelesaikan tugas desain dan meningkatkan motivasi belajar. Hasil survei menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa merasa lebih percaya diri dalam menggunakan alat desain ini, dan mereka menghargai kemudahan serta kecepatan dalam membuat materi pembelajaran yang menarik. Meskipun ada tantangan terkait akses dan fitur, dukungan yang tepat dapat meningkatkan pengalaman belajar mereka secara signifikan. Pembelajaran berbasis teknologi seperti canva ini memfasilitasi mahasiswa dalam menyampaikan sebuah materi pembelajaran yang lebih interaktif dan menarik, serta mampu meningkatkan minat dan motivasi belajar mahasiswa ilmu komunikasi.

## **KESIMPULAN [12pt, Spasi 1,5]**

Dapat disimpulkan bahwa aplikasi canva dalam media pembelajaran sebagai alat bantu untuk digunakan sebagai penghubung antara pengajar dan peserta didik dalam memahami materi pembelajaran secara efektif dan efisien. Memanfaatkan perkembangan teknologi sebagai proses pembelajaran ini sangat dibutuhkan untuk menganalisis, mengevaluasi, dan mengimplementasikan materi dalam pembelajaran. Aplikasi Canva disebut juga suatu program design online yang memiliki berbagai fitur editing yang mudah dipahami dikalangan mahasiswa terutama mahasiswa ilmu komunikasi. Proses pembelajaran secara visual dan literasi visual telah didukung penuh dengan adanya aplikasi canva ini.

---

## DAFTAR PUSTAKA

Maulia, Sindi. "Pemanfaatan Aplikasi Canva sebagai Media Pembelajaran di Era Digital." *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian, Pengabdian, dan Diseminasi*. Vol. 1. No. 1. 2023.

Junaedi, Sony. "Aplikasi canva sebagai media pembelajaran daring untuk meningkatkan kemampuan kreatifitas mahasiswa pada mata kuliah English for information communication and technology." *Bangun Rekaprima* 7.2 (2021): 80-89.

Saputri, Arviny Dian, and Sitti Hajerah Hasyim. "Pengaruh Media Pembelajaran Canva terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Makassar." *Accounting: Jurnal Pendidikan Akuntansi* 3.3 (2023): 201-211.

Nurmalina, Nurmalina, et al. "Pelatihan penggunaan aplikasi Canva sebagai upaya meningkatkan kemampuan literasi digital mahasiswa." *JPMA-Jurnal Pengabdian Masyarakat As-Salam* 2.2 (2022): 48-53.

Kurnia, Ira Restu, and Titin Sunaryati. "Media Pembelajaran Video Berbasis Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa." *Jurnal Educatio Fkip Unma* 9.3 (2023): 1357-1363.

Rizanta, Gilang Alfinandika, and Meilan Arsanti. "Pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran masa kini." *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol. 2. No. 1. 2022.

Kharissidqi, Mohammad Tegar, and Vicky Wahyu Firmansyah. "Aplikasi canva sebagai media pembelajaran yang efektif." *Indonesian Journal Of Education and Humanity* 2.4 (2022): 108-113.

Zebua, Nofamataro. "Potensi Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Praktis Guru dan Peserta Didik." *Educativo: Jurnal Pendidikan* 2.1 (2023): 229-234.

Rahmawati, Lailia, et al. "Pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Penyusunan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi." *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5.1 (2024): 129-136.

---

Ningrum, Sarah Kartika, Juhana Sakmal, and Engga Dallion. "Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva untuk Mengembangkan Budaya Literasi Digital Siswa Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 8.2 (2024): 1500-1511.

Fitri, Anisa, M. Ivan Ariful Fathoni, and Astrid Chandra Sari. "Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Alternatif Media Pembelajaran untuk Menciptakan Pembelajaran Aktif dan Inovatif." *Journal of Research Applications in Community Service* 3.1 (2024): 33-38.

Rangkuti, Yulita Molliq, et al. "Pelatihan dan Pembimbingan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran di Yayasan Pendidikan Nurul Hasaniah." *Archive: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3.2 (2024): 329-337.

Atika, Cindi Atika Cindi. "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN APLIKASI CANVA (PRESENTATION) DAN MINAT BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA." *Khazanah Pendidikan* 18.2 (2024).

Basri, Syamsuriana, et al. "Peningkatan Kemampuan Literasi Digital Di Lingkungan Pendidikan Berbasis Aplikasi Canva." *Pengabdian Masyarakat Sumber Daya Unggul* 1.2 (2023): 96-103.

Surur, Miftahus, et al. "Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Inovatif Berbasis Canva Untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Digital." *Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 8.1 (2024): 85-98.

Widyaningrum, Winda, and Endang Sondari. "Implementasi literasi digital dalam merancang desain pembelajaran menggunakan aplikasi canva." *Dharmas Education Journal (DE\_Journal)* 2.2 (2021): 321-328.

Mursalin, M., and Muhammad Ali. "Peningkatan Kompetensi Digital Marketing Melalui Pelatihan Canva Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi." *Asskruie: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1.2 (2024): 28-39.